

Управление образования администрации
Ординского муниципального округа
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ординская средняя общеобразовательная школа»

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по УВР

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ «Ординская СОШ»

О.Н.Сарапульцева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Курса «МедиаКреатив»
для 5–8 классов,
общеразвивающей программы
дополнительного образования

Составитель: Бердникова Ю.Е.,
педагог дополнительного
образования

2024 год

1. Пояснительная записка

Рабочая программа курса «Мир в объективе» составлена на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- письмо Министерства образования и науки РФ от 25.07.2016 № 09-1790 «Рекомендации по совершенствованию дополнительных образовательных программ, созданию детских технопарков, центров молодежного инновационного творчества и внедрению иных форм подготовки детей и молодежи по программам инженерной направленности»;
- постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

На изучение данной программы отводится 17 часов в год, по 40 минут каждый.

Форма проведения учебных занятий – групповая. Наполняемость группы до 15 человек. В ходе реализации программы применяется дифференцированный, индивидуальный подход к обучающимся.

Время проведения модуля и количество этапов может быть увеличено или сокращено учителем по своему усмотрению, в зависимости от возможностей и потребностей обучающихся.

Модуль проводится в рамках реализации дополнительных общеразвивающих программ.

Модуль может быть проведен для обучающихся со 5 по 8 класс. Параллель, на которой лучше провести модуль, учитель должен определить самостоятельно в зависимости от уровня обучения и интеллектуального развития детей, с учетом специфики учебного плана и плана внеурочной деятельности школы. Также модуль может проводиться для разновозрастной учебной группы.

Цель - обучить детей основам производства разного типа визуального контента.

Задачи:

Обучающие:

- знакомство с основными жанрами и форматами визуального контента;
- сформировать элементарные умения и навыки работы с компьютером;
- формирование навыков поиска и получения информации, работы с источниками;

Развивающие:

- развивать образное и аналитическое мышления;
- развивать художественные и организаторские способности;
- сформировать навыки самостоятельной работы.

Воспитательные:

- выработать активную жизненную позицию;
- пробудить интерес к сфере экранных искусств;
- воспитать культуру поведения и речи.

2. Планируемые результаты освоения учебного курса

Рабочая программа курса «Журналистика и медиа» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

1. Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе.

2. Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и другими школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения;
- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

3. Предметные:

- знакомство с основами профессии журналиста;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания продуктов для школьных медиа;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении.

3. Содержание учебного предмета, курса

Подкаст.

Радиопередача и подкаст. Почему подкасты популярны? Где слушать подкаст? Создание подкаста.

Интервью.

Структура и виды интервью, стендап. Поиск героя, составление вопросов для интервью, создание интервью, написание текстов (статей).

Фотография.

Устройство и принцип работы цифровых фотоаппаратов. Композиция кадра. Техника постановочной съемки. Техника репортажной съемки. Фотографирование в школе, мастерских, портретов, пейзажей, техника съемки спортивного репортажа, репродукций.

Мемы.

История появления. Мемы в медиaprостранстве сегодня. Создание мемов онлайн. Размещение в соцсетях.

Презентация.

Переходы. Использование программы Microsoft Office Power Point, для создания презентаций. Создание собственных фотоальбомов, используя ранее подготовленные фотографии, титры и переходы, музыкальное сопровождение.

Нейросеть.

Искусственный интеллект. Машинное обучение. Написание текста и создание картинок с нейросетью.

Виртуальная и дополненная реальность.

Реальный и виртуальный мир. История создания. Работа с VR-очками и AR-приложениями. Разработка собственного проекта.

4. Тематическое планирование

№ п/п	Название темы (раздела)	Дата	Кол-во часов на изучение	Кол-во часов (теория/ практика)	Примечание
1	Вводное занятие. Правила поведения. Охрана труда		1	1/0	
	<u>Медиапроизводство</u>				

2	Подкаст		2	1/1	
3	Интервью		2	1/1	
4	Фотография		2	1/1	
5	Мемы		2	1/1	
6	Презентация		2	1/1	
7	Нейросеть		2	1/1	
8	Виртуальная и дополненная реальность		2	1/1	
9	Подведение итогов		2	2/0	
	ИТОГО		17	10/7	

5. Календарно - тематическое планирование

№ п/п	Название темы (раздела)	Количество часов на изучение	Кол-во часов (теория/ практика)	Формы работы	Контроль	Используемое оборудование	Планируемые предметные результаты
1	Вводное занятие. Правила поведения. Охрана труда	1	1/0	Фронтальная, групповая	Опрос	Компьютер, проектор, презентация, видеочамера Sony HXR-MC88, фотокамера Nikon D5600, штатив, микрофон-петличка	Обучающиеся будут знать основы журналистского творчества, операторского искусства и видеомонтажа.
4	<u>Медиапроизводство</u>						Обучающиеся будут уметь создавать собственные медиапродукты в условиях ограниченного времени. Грамотно и аргументированно выражать собственные мысли, точку зрения, позицию. Оценивать чужую и свою речь.
5	Подкаст	2	1/1	Индивидуальная	Анализ подкаста	Компьютер, проектор, презентация, программа для монтажа видеочамера Sony HXR-MC88, штатив, микрофон-петличка, телефон	
6	Интервью	2	1/1	Групповая (работа в парах)	Анализ интервью	Компьютер, проектор, презентация, программа для монтажа видеочамера Sony HXR-	

						МС88, штатив, микрофон-петличка	Брать интервью. Вести видео и фотосъемку.
7	Фотография	2	1/1	Индивидуальная	Фотовыставка	Компьютер, проектор, презентация, фотокамера Nikon D5600, телефон	
8	Мемы	2	1/1	Индивидуальная	Мастер-класс (экспертная оценка). Анализ продукта	Компьютер, проектор, презентация, телефон	
9	Презентация	2	1/1	Индивидуальная	Интерактив. Индивидуальные задания	Компьютер, проектор, презентация	
10	Нейросеть	2	1/1	Индивидуальная	Презентация творческого задания	Компьютер, проектор, презентация, телефон	
13	Виртуальная и дополненная реальность	2	1/1	Фронтальная, индивидуальная	Демонстрация продукта	Компьютер, проектор, презентация, VR-очки, телефон	
14	Подведение итогов	2	2/0	Групповая		Компьютер, проектор, презентация,	

Список литературы:

1. Агафонова Ю.А. Методика преподавания элективного курса «Журналистика» старшеклассникам. (Сетевой ресурс www.openclass.ru/io/1/psihologiches)
2. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.
3. Библиотека отделения журналистики ТюмГУ. Упражнения и задания. (Сетевой ресурс http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=21)
4. Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет. Сайт А.Дедова. (Сетевой ресурс <http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>)
5. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
6. Журналист: профессия или призвание. Портал Planet. (Сетевой ресурс <http://planetahr.ru/publication/2019>)
7. Колесников. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2004.
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
9. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
10. Лепилкина О.И. Азбука журналистики. – М.: «Вентана-Граф», 2007.
11. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
12. Материалы журнала «Журналист».
13. Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст]/ А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
14. Профориентационные игры. В помощь психологу. (Сетевой ресурс <http://www.psiholognew.com/igra01.html>)
15. Роль школьной газеты в процессе социализации подростка. - Самарский внешкольник, информационно-методический журнал. (Сетевой ресурс <http://sam-vneshkolnik.narod.ru/page3.htm>)
16. Спирина Н.А. Журналистика в школе. (Сетевой ресурс <http://festival.1september.ru/articles/310091/>)
17. Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2009.
18. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
19. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989.

20. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр [Текст]/ М.И. Шостак. – М., 1997

21.Шостак М.И Журналист и его произведение. – М., 1998.